

République Algérienne Populaire et Démocratique

Université Abderrahmane Mira, Béjaïa

Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Département des sciences de l'information et de la communication



جامعة بجاية
Tasdawit n'Bgayet
Université de Béjaïa

COLLOQUE NATIONAL

24 NOVEMBRE 2026

A L'INTERSECTION DE LA COMMUNICATION ET DE LA SANTÉ ENJEUX, PRATIQUES ET PERSPECTIVES

L'argumentaire

L'intersection entre la communication et la santé constitue un domaine d'étude essentiel qui mérite une attention particulière. La santé repose sur des interactions complexes entre les professionnels, les patients et le grand public, où la communication occupe une place déterminante. En effet, une communication efficace permet d'informer, de sensibiliser et de renforcer les liens entre les différents acteurs du système de santé. Elle contribue ainsi à la prévention des maladies, à la promotion de comportements favorables à la santé et à l'amélioration de la qualité des soins.

La communication en santé couvre de nombreux aspects, parmi lesquels la relation entre le soignant et le patient recouvre une importance capitale. Bien au-delà de la simple transmission d'informations, elle constitue un véritable outil thérapeutique qui influence la qualité des soins et l'adhésion aux traitements (Jean-Christophe Weber, 2003). Un échange clair, empathique et adapté aux besoins de chaque malade favorise une meilleure compréhension des diagnostics, renforce la confiance et contribue à l'efficacité du de soin. Ainsi, la qualité de la relation entre le médecin et son patient repose non seulement sur les compétences médicales, mais aussi sur la capacité à instaurer un dialogue constructif, empathique et bienveillant. Plusieurs obstacles peuvent entraver cette communication notamment les différences culturelles, linguistiques, un faible niveau de littératie en santé (Broucke S Van den, 2017), ou encore l'utilisation d'un jargon médical complexe par les soignants (Nathalie Parent, 2019). Pour cela, il est essentiel que les médecins adoptent un langage simple et posent des questions ouvertes, tout en vérifiant la compréhension de leurs malades.

Dans cette même perspective, l'éducation thérapeutique joue un rôle clé en permettant aux patients d'acquérir les connaissances et les compétences de base nécessaires pour gérer leurs maladies de manière autonome et efficace. Cette éducation peut s'inscrire dans le cadre de la relation médecin-malade où elle vise l'autonomie du malade, mais aussi, elle peut s'adresser à un large public. Pour ce faire, elle repose sur l'utilisation des supports et des stratégies de communication publique afin de diffuser des informations fiables permettant ainsi de mieux prévenir les maladies et d'améliorer la qualité de vie des individus (Fournier Cécile, 2007). Dans cette optique, les campagnes de communication en santé publique sont essentielles pour sensibiliser et mobiliser les populations face aux enjeux sanitaires majeurs. Qu'il s'agisse de la promotion de la vaccination, de la prévention des maladies chroniques et non transmissibles (Aissa Merah, 2018) ou de la lutte contre les addictions, ces campagnes doivent être conçues pour s'adapter aux spécificités des différents publics et aux réalités socioculturelles.

Dans un autre registre, les crises sanitaires, comme la pandémie de la COVID-19, ont mis en évidence l'importance d'une communication réactive, transparente et cohérente. Dans ces contextes d'urgence, il est nécessaire d'assurer une transmission rapide et fiable des informations (Dalila AHMEDI, 2023), afin de limiter la propagation des fausses nouvelles et de maintenir la confiance du public (Romeyer Hélène, 2019). La gestion de crise repose sur une collaboration étroite entre les autorités sanitaires, les médias et la population, permettant une diffusion étendue des consignes et recommandations. L'utilisation d'outils de communication de crise, tels que les points de presse réguliers, les plateformes numériques et les campagnes de sensibilisation, contribue à orienter le comportement des citoyens et à favoriser l'adhésion aux mesures de santé publique. Toutefois, la réussite de cette communication dépend de la capacité à anticiper les réactions du public, à répondre aux inquiétudes et à ajuster les messages en fonction de l'évolution de la situation.

En dehors de la situation d'urgence, la communication reste un enjeu central dans les structures hospitalières. Une communication efficace dans un établissement de santé ne se limite pas à la gestion des crises, mais contribue également à la coordination des soins, la gestion des équipes et l'amélioration de l'expérience des patients (Vigouroux-Zugasti E, 2023). D'un point de vue organisationnel, une communication interne de qualité permet de fluidifier les échanges entre les professionnels, de renforcer la collaboration interdisciplinaire et d'optimiser la prise en charge des patients. D'autre part, et dans le cadre des relations des établissements de santé avec leur environnement externe, la communication institutionnelle contribue à renforcer la confiance du public, à promouvoir les services offerts et à améliorer l'image des structures médicales.

Avec l'essor des nouvelles technologies, la manière dont l'information en santé est produite, diffusée et consommée a profondément transformé. L'accessibilité accrue aux contenus via les réseaux sociaux, les applications mobiles et les plateformes interactives a facilité le partage de connaissances et l'éducation en santé (BADR Janine, 2019). Le développement d'interfaces intelligentes et les programmes de suivi personnalisé, permet d'améliorer l'accompagnement des patients et leur orientation vers des ressources adaptées. Toutefois, ces avancées technologiques soulèvent des questions éthiques et réglementaires, notamment en ce qui concerne la confidentialité des données, la responsabilité des décisions automatisées et l'équité d'accès aux innovations numériques. Une réflexion approfondie sur l'encadrement de ces pratiques est nécessaire pour garantir un usage éthique et sécurisé de l'intelligence artificielle dans la communication en santé.

En somme, l'interaction entre la communication et la santé est un facteur déterminant pour améliorer les résultats sanitaires, promouvoir des comportements de santé positifs et renforcer l'efficacité des systèmes de santé. Une communication adaptée et bien structurée peut non seulement améliorer la relation soignant-soigné, mais aussi optimiser la gestion des crises sanitaires, renforcer les campagnes de santé de publique et exploiter les nouvelles technologies de manière éthique et sécurisée. En examinant les différentes dimensions de ce croisement, nous pouvons mieux comprendre comment des stratégies de communication ciblées peuvent transformer l'expérience des malades et favoriser des communautés en meilleure santé.

Les axes du colloque

Ce colloque national propose de réunir des chercheurs, professionnels de la santé, spécialistes en communication, afin d'explorer les différentes facettes des interactions entre communication et santé. Les discussions seront structurées autour de plusieurs axes thématiques, notamment :

 **Axe 01 : La communication interpersonnelle dans le domaine de la santé** : La relation entre les professionnels de santé et les patients constitue un pilier fondamental du parcours de soins. Quelles sont les compétences en communication essentielles pour assurer une interaction positive entre les professionnels de santé et leurs patients ? Comment adapter le discours médical au niveau de compréhension des patients, notamment en tenant compte des différences culturelles et éducatives ?



Axe 02 : Les campagnes de communication et de sensibilisation en santé :

Cet axe permet d'explorer les approches utilisées pour informer et mobiliser le public autour des enjeux de santé, en tenant compte des différents canaux, des messages et de l'efficacité des actions menées. Comment adapter les campagnes de sensibilisation aux spécificités socioculturelles des publics cibles ? Comment assurer une coordination optimale entre les acteurs institutionnels, associatifs et médiatiques dans la mise en œuvre des campagnes de sensibilisation ?



Axe 03 : La communication de crise et gestion des pandémies :

La pandémie de la COVID-19 a mis en lumière l'importance de la communication en temps de crise, en particulier pour mobiliser les populations tout en réduisant la panique et la confusion. Quelles leçons peut-on tirer de cette expérience pour mieux gérer les crises sanitaires futures ? Quel est le rôle des médias et des réseaux sociaux dans la gestion des crises sanitaires ? Et comment peut-on lutter contre les fausses informations qui se propagent pendant les épidémies ? Comment améliorer la coordination de la communication entre les gouvernements, les professionnels de la santé et les médias en période de crise ?



Axe 04 : La communication organisationnelle dans les établissements de

santé : Comment la communication organisationnelle dans les établissements de santé influence-t-elle la qualité des soins et la coordination des équipes ? Quels dispositifs de communication interne peuvent améliorer la collaboration interdisciplinaire et l'expérience du patient ? Comment les établissements de santé peuvent-ils renforcer leur communication externe pour améliorer leur image et la confiance du public ?



Axe 05: L'impact des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle sur

la communication en santé : L'émergence des technologies numériques, des applications mobiles et des objets connectés offre de nouvelles possibilités pour la diffusion des messages de santé et le suivi des patients. Quelles sont les opportunités et les risques associés à ces innovations ? Comment préserver l'éthique et la protection des données personnelles tout en exploitant ces outils pour une meilleure communication ? Comment contrer la désinformation médicale, tout en renforçant l'autonomie des citoyens dans la gestion de leur propre santé ?

Les objectifs du colloque

- Fournir une expérience d'échanges entre chercheurs et praticiens de différentes disciplines pour favoriser une compréhension approfondie des enjeux contemporains à l'intersection de la communication et de la santé.
- Promouvoir des approches innovantes et interdisciplinaires dans la conception et la diffusion des messages sanitaires.
- Développer des recommandations à destination des décideurs et des acteurs de terrain pour améliorer les pratiques de communication dans le domaine de la santé, en intégrant les avancées technologiques, les exigences éthiques et la diversité culturelle.
- En croisant les expériences et les expertises de différents acteurs, ce colloque national entend apporter des réponses aux défis actuels tout en anticipant les transformations à venir dans l'interaction entre communication et santé.



Bibliographie

- BADR Janine. (2019). Objets connectés en santé : de nouveaux enjeux éthiques pour les usagers et les chercheurs. Québec, Canada.
- BROCAT Sébastien, K. R. (2011). Les réseaux sociaux de santé Communauté et Co-construction de savoirs profanes. les cahiers du numérique.
- CVALERIE Jean-Lin (2022). Le médecin face au patient connecté. France : Doctolib.
- Fournier, C. et Kerzanet, S. (2007) . Communication médecin-malade et éducation du patient, des notions à rapprocher : apports croisés de la littérature. Santé Publique, Vol. 19(5), 413-425. <https://doi.org/10.3917/spub.075.0413>.
- Dalila AHMEDI(2023). Les fonctions informatives et éducatives de la communication dans la prise en charge des malades atteints d'une maladie chronique : cas des malades diabétiques, Revue El-Ryssala des études et recherches en sciences humaines, P 1231-1240.
- MERAH Aissa(2018). Communication médicale et marketing social de santé publique en Algérie. Le cas des maladies non transmissibles. MEI - Médiation et information, 44-45, pp.47-58
- Merah, Aissa (2009) . L'information sur la santé en Algérie. Etude d'une expérience réussie mais isolée. Les Enjeux de l'information et de la communication, Volume 2009(1), 63-78. <https://doi.org/10.3917/enic.009.0063>.
- Nathalie Parent (2019). La communication interpersonnelle en santé. Habiletés et attitudes essentielles pour favoriser un processus de guérison. Canada : les presses de l'université de Laval.

- Vigouroux-Zugasti, E. (2023) . Étudier la santé en communication organisationnelle : état des lieux, enjeux et perspectives Entretien avec Sylvie Parrini-Alemanno. *Communication & Organisation*, n° 63(1), 203-212. <https://shs.cairn.info/revue-communication-et-organisation-2023-1-page-203?lang=fr>.
- Romeyer Hélène, (2021). Crises sanitaires et communication : enjeux sociétaux et organisationnels. Communiquer, Canada.
- Weber Jean-Christophe. (2003). Evolutions de la relation Médecin-malade. Sens des représentations et pratiques médicales, pp. 23-38.
- Van den Broucke, S. (2017). La littératie en santé: un concept critique pour la santé publique. *La santé en action*, 440, 11-13.

Les instructions et les conditions de participation au colloque

- Ce colloque appelle à une pluridisciplinarité des interventions qui s'inscrivent dans le cadre de la communication et de la santé.
- Les communications peuvent être présentées en langue française, anglaise et arabe.
- Les résumés des interventions (de 200 mots) devront comporter le titre de la communication, l'auteur et son affiliation sur la première page. Le résumé présentera des éléments de la problématique, la démarche méthodologique et les résultats, une liste bibliographique indicative ainsi que 5 mots clés.
- Normes de rédaction : pour les langues (française et anglaise) : police « Times New Roman » taille 12. Pour la langue arabe : police « Simplified Arabic » taille 14.
- Les participations peuvent être en monômes ou binômes.
- Chaque proposition sera examinée par une double évaluation.

Les propositions doivent être envoyées au courriel
du colloque :

Comsante26@gmail.com.

Dates importantes

- Date de lancement d'appel à communication **10/07/2026**
Date de la réception des résumés **01/09/2026**
La réponse du comité scientifique **15/09/2026**
Date de la réception des textes intégraux **15/10/2026**
La confirmation de la participation et finalisation des actes du colloque **15/11/2026**
La tenue du colloque **24/11/2026**



Présidents d'honneur

Pr. BENIAICHE Abdelkrim, Recteur de l'université de Béjaia
Pr. SOUALMIA Abderrahmane, Doyen de la faculté des sciences humaines et sociales

Présidente du colloque

Dr. AHMEDI Dalila

Le comité scientifique

Le président du comité scientifique

Pr. MERAH Aissa

Le comité d'organisation

Le président du comité d'organisation

Dr. LADJOUZI farid

Les membres du comité scientifique

Pr. SOUALMIA Abderrahmane Université de Béjaia
Pr. BENKERROU Fiadh Université de Béjaia
Pr. BOUKRISSA Aicha Université d'Alger 3
Pr. IKOUFANE Chafik Université de Tizi Ouzou
Pr. NOUARI Amel Université de Souk Ahras
Pr. BOUAMAMA Larbi Université de Mostaganem
Pr. HAMMOUD Leila Université de Béjaia
Dr. AOUDIA Nacer Université de Béjaia
Dr. BENDEBILI Ismail Université de Béjaia
Dr. HOCINE Nouara Université d'Alger 3
Dr. BENAICHA Abdelkrim Université de Béjaia
Dr. BELBESSAI Rachid Université de Béjaia
Dr. SAHNOUN Naserddine Université de Béjaia
Dr. ABDI Samira Université de Béjaia
Dr. CHERIET Houria Université d'Alger 3
Dr. ATTAG Abdesamad Université d'Annaba
Dr. HAMZAOUI Hakim Ecole nationale supérieure du journalisme et des sciences de l'information, Alger
Dr. SALHI Abderrahmane Université d'Ouargla
Dr. DAHMOUNE Fella Université de Béjaia

Les membres du comité d'organisation

Dr. Mohammed ARAIBIA (université de Béjaia).
Dr. MEKIDECHE Imene-Hadjer (université de Béjaia).
Dr. Nesrine DJELLOULI (université de Béjaia).
Dr. Elghani HAMAMMOUCHE (université de Béjaia).
Dr. BOUKHALFA Khadidja (université de Béjaia).
Dr. Souhila IDRIS (université de Béjaia).
Dr. AGUERCIF Siham (université de Béjaia).
Dr. YAHIAOUI Mebarka (université de Béjaia).
Dr. CHABI Sara (université de Béjaia).
M. TILIOUA Abed (université de Béjaia).
Mme DAIM ALLAH Warda (université de Béjaia).
Mme OUZZANE Salima (université de Béjaia).
Dr. SMAIL Idir (Université de Béjaia).
KIROUANI Kamelia (Université de Béjaia).
KHELFAOUI Abdelmoumene (Université de Béjaia).